



**Natives Olivenöl extra:
Auf der Suche nach dem perfekten Lebensmittel für die Küche und die Gesundheit**

OLIVENÖL - DIE AKTION FAST GOOD BEGINNT: MERKEL-, QUEEN- UND POPE SANDWICH MIT NATIVEM OLIVENÖL EXTRA

Rom, 6. Dezember 2016 - Das Thema „Looking for the Perfect Food“ ist der Schlüsselteil des Projektes „Olivenöl, hohe europäische Qualität“, das mit dem Beitrag der Europäischen Union und Italiens gefördert und von Unaprol, der größten Organisation der italienischen Olivenproduzenten realisiert wird. Ziel dieses Projekts ist es, die Kenntnisse in Bezug auf die kontrollierte und garantierte europäische Olivenölproduktion zu erweitern, die dank der besonderen territorialen, Umwelt- und Produktionsbedingungen im Mittelmeerraum außergewöhnliche Merkmale hinsichtlich des Nährwerts und der organoleptischen Eigenschaften aufweist. Köstlich beim Verzehr, positive Wirkung auf die Gesundheit, geeignet zum Kochen und zum Verfeinern im Rohzustand, nützlich als Schönheitsbestandteil und nachhaltig vom Umweltstandpunkt her gesehen. Das ist Olivenöl mit europäischer Qualität: Ein „Multi-Tasking“-Lebensmittel, das sich mehr denn je an die modernen Zeiten anpasst. Bereits die Phönizier nannten es flüssiges Gold und jüngste Forschungen reihen es an die Spitze der Nutrizeutika, die sich durch ihre wohltuende Wirkung auf die Gesundheit auszeichnen. Wie gut kennen wir es wirklich? Wie verwenden wir es? Das Projekt wurde auf einer Pressekonferenz im Palazzo Rospigliosi in Rom vorgestellt. Daran beteiligt sich unter anderem Daniele Reponi, Leiter der Sendung „La Prova del Cuoco“ auf Rai Uno, der in einer Kochshow aufgetreten ist und dabei drei Sandwiches kreiert hat, die den Ländern gewidmet sind, die sich an der Kampagne beteiligen: Merkel-Sandwich, Queen-Sandwich und Pope-Sandwich.

Das native Olivenöl extra aus Europa kann daher wirklich dazu beitragen, das Bewusstsein des Verbrauchers zu fördern und ihn auf der Suche nach dem „perfekten Lebensmittel“ zu begleiten! Das Thema „Looking for The Perfect Food“ ist Teil der Kampagne „Olivenöl, hohe europäische Qualität“, deren Ziel es ist, ein höheres Bewusstsein in Bezug auf die Eigenschaften der Qualitäts-Olivenprodukte (Oliven und natives Olivenöl extra) der europäischen Produktions- und Vertriebskette zu schaffen. Das Projekt wendet sich an den Verbraucher und die Ansprechpartner in den Ländern Italien (traditioneller Verbraucher), Großbritannien und Deutschland (neue Verbraucher).

„Wenn Fälschungen, die Standardisierung im „unteren Teil“ des Marktes, die Vereinbarungen in Bezug auf die Etikettierung Faktoren sind, die manchmal die Situation einer schwierigen Erkennbarkeit der Qualität und der Differenzierungsfaktoren der Produkte aus dem Olivenanbau bevorteilen, muss man heute, um dieser Bedrohung entgegenzuwirken, die Sensibilität des Marktes auf die Wichtigkeit der Produkte in der Ernährung und vor allem auf die Notwendigkeit einer Wahl lenken, die stets aufmerksam und bewusst erfolgen sollte“, erklärte David Granieri, der Präsident von Unaprol. „In diesem Zusammenhang können sich die



KAMPAGNE FINANZIERT DURCH
DIE EUROPÄISCHE UNION
UND DEN ITALIENISCHEN STAAT





qualitativ hochwertigen Oliven und das native Olivenöl extra aus Europa nur auszeichnen, da sie auf Grundlage wissenschaftlicher Tatbestände nicht nur einfache Speisewürzen, sondern vollkommene Nahrungsmittel darstellen, die in einer modernen und ausgeglichenen Ernährung unerlässlich sind“.

Rund um das Olivenöl bildet sich die Agrar- und Nahrungsmittel-Wertkette des „Made in Italy“ und der Reichtum der Territorien. Berichtet Pietro Sandali, Generaldirektor von Unaprol und fügt hinzu: „Das native Olivenöl verwandelt sich immer mehr von einem *Traffic Builder* zu einem Erzeuger positiver Energie und zu einer wettbewerbsfähigen Virtuosität auf einem Markt, in dem die Nachfrage nach der hohen Qualität eines Produktes ständig zunimmt“.

Rom, 6. Dezember 2016



mlpaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

KAMPAGNE FINANZIERT DURCH
DIE EUROPÄISCHE UNION
UND DEN ITALIENISCHEN STAAT

